

## Pressemeddelelse

# Himmerland Forsikring skaber nyt Fællesskabsprogram – kaldet FællesFortjeneste.

*Fællesskab og ekstra fordel bygger grundlaget for flere tilfredse medlemmer.*

På Himmerland Forsikrings årlige generalforsamling lancerede bestyrelsesformand Erling Sørensen et nyt Fællesskabsprogram - kaldet FællesFortjeneste:

”En væsentlig og grundlæggende egenskab ved at være et gensidigt forsikringselskab, og dermed ejet af medlemmerne, er at varetage deres interesser på lang sigt. Vi har arbejdet på at gøre dette synligt gennem etablering af et nyt Fællesskabsprogram, hvor medlemmerne gennem deres fælles loyalitet med selskabet fremover vil kunne opnå fordele i forhold til pris og dækning på deres forsikringsengagement”, fremhævede Erling Sørensen.

Sammenhold og fællesskab, der er en naturlig del af Himmerland Forsikrings gensidige værdigrundlag, danner rammen.

”Bestyrelsen ønsker - med baggrund i de senere års økonomiske resultater - at kunne yde en form for loyalitetsbonus til medlemmer, som har fastholdt deres forsikringer i selskabet gennem længere tid”, fortsatte formanden.

Adm. direktør Ole Færch uddyber, at FællesFortjeneste bygger på gensidighed og det stærke fællesskab mellem selskab og medlemmer, hvor Himmerland Forsikring ønsker at påskønne loyale medlemmer og i samme ombæring øge tilgangen af nye medlemmer, der fremover måtte ønske at være en del af dette særlige fællesskab.

Fællesskabsprogrammet markedsføres under navnet FællesFortjeneste, med to vinkler på navnet:

- Det er noget det enkelte medlem, gennem sin loyalitet over for selskabet, har gjort sig fortjent til.
- Det er medlemmernes (fællesskabets) påpasselighed med sine ting, som forårsager færre skader – og dermed er til fælles bedste.

”Den primære medlemsfordel er en loyalitetsbonus, der udbetales til medlemmerne en gang årligt, og det er samtidigt værd at bemærke, at FællesFortjeneste ikke er skadesafhængigt for det enkelte medlem”, siger Ole Færch.

Ole Færch kan endvidere oplyse, at de medlemmer, som i første omgang er omfattet af FællesFortjeneste i disse dage modtager besked om, hvilket beløb de modtager i loyalitetsbonus. Det samlede beløb, som udbetales primo maj måned, udgør over 10 millioner kroner.

På generalforsamlingen blev der i tilknytning til godkendelse af årets resultat på 98,6 mio. kr., ligeledes positivt tilkendegivet, at bestyrelsen kan betænke Fonden Himmerland med et beløb på op til 5 mio. kr. over den kommende årrække.

Fonden Himmerland, som blev stiftet i forbindelse med Himmerland Forsikrings 100 års jubilæum, har nu i de forgangne 35 år siden stiftelsen gennem sine donationer til mange forskellige gøremål medvirket til en god markedsføring af Himmerland Forsikring.

Ole Færch supplerer med, at dette netop er en af grundene til at Fonden tilføres yderligere kapital, som kan være med til at gøre en forskel på nogle af de områder, der i de senere år har mærket en generel økonomisk afmatning bl.a. i forhold til mindre klubbers og foreningers frivillige arbejde, hvor ildsjæle yder en stor indsats.

”For Himmerland Forsikring, som et lokalt forankret selskab, betyder det meget at være en positiv del af den dagligdag, som vi selv er en del af. Således også i forhold til at kunne give tilbage til de lokale samfund, som har været grundlaget for selskabets berettigelse igennem de mange år. Dette er yderligere et eksempel på gensidighed og fællesskab”, tilføjer Ole Færch.

Himmerland Forsikring har gennem mange år ligeledes været garant for, at der også fremover i Gensam Data findes en IT-virksomhed i Danmark med baggrund i et gensidigt værdisæt om en fælles videreudvikling af alle de behov mindre og mellemstore forsikringsvirksomheder har og vil få i en fremtid, der bl.a. i form af nye EU-forordninger stiller nye og store krav til bl.a. IT-sikkerhed.

”Et af vores datterselskaber – Himmerland-IT ApS – har netop på den baggrund erhvervet et software-selskab, som vil danne grundlaget for en opdatering af Gensam Datas program- og driftsmæssige platform. Vi ser det som en fremtidssikring af vores digitale platforme, ligesom den øgede fokus og disse yderligere investeringer på IT- og digitaliseringsområdet skal skabe rammerne for, at vi bliver bedre til at imødekomme medlemmernes behov og efterspørgsel. Det skal være enkelt at være medlem i Himmerland Forsikring. Oplevelsen skal være imødekommende, veldesignet, let og intuitiv på alle områder – salg, rådgivning, skadebehandling m.v.”, slutter Ole Færch.

25.04.2024